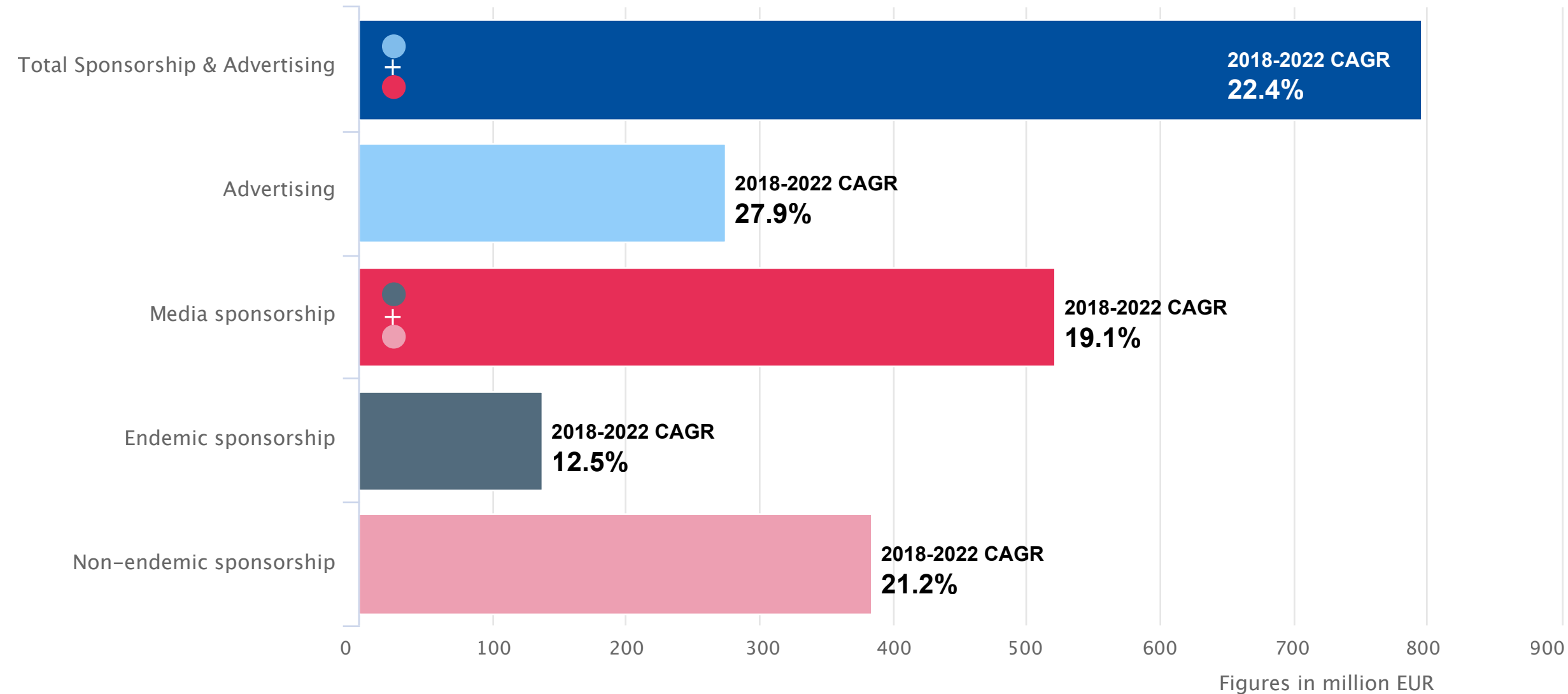


Chiffre d'affaires du segment "sponsoring et publicité" du marché de l'e-sport en 2018, et évolution entre 2018 et 2022



Source: IDATE DigiWorld in "The e-sports economy"